

*le chiavi del successo  
e gli errori che non ripeterei*

---

# L'IMPRENDITORE SI RACCONTA.

**Ciclo di incontri 2011**

4, 25 maggio – 8, 22 giugno

Centro Congressi Unione Industriale

Torino

**COMUNICATO STAMPA**



Organizzazione



**Schroders**  
Private Banking

Sostegno



*The British Chamber of Commerce for Italy*

*le chiavi del successo  
e gli errori che non ripeterei*

---

# L'IMPRENDITORE SI RACCONTA.

*"Success is not final, failure is not fatal:  
it is the courage to continue that counts"*

Winston Churchill

**Quattro incontri per dodici protagonisti** della scena imprenditoriale ed economica italiana, che operano sia sul territorio nazionale che su quello internazionale. Manager e imprenditori di successo che esporranno in prima persona un progetto imprenditoriale da loro realizzato, focalizzando l'attenzione sul proprio vissuto e sull'esperienza maturata.

**Vasapolli & Associati** e **Schroders Private Banking** organizzano, **con il sostegno della British Chamber of Commerce for Italy** (BCCI), un **ciclo di incontri** al Centro Congressi dell'Unione Industriale di Torino il 4 e 25 maggio, l'8 e il 22 giugno 2011. Un appuntamento fortemente voluto che sia occasione di confronto tra imprenditori, momento di apertura mentale a nuove iniziative, opportunità di crescita professionale; per rappresentare la piazza piemontese come un luogo attivo, interessato a nuove esperienze e a nuovi contatti, fucina di iniziative innovative. Un ciclo di incontri che sappia trasmettere esperienze di leadership, strategie imprenditoriali e idee innovative che aiutino ad affrontare meglio un mondo imprenditoriale sempre più competitivo e globale.

I quattro appuntamenti sono pensati per gli imprenditori, come momento di confronto e condivisione di esperienze e idee: da imprenditore a imprenditore. Per offrire spunti di riflessione, di miglioramento e di ricerca a tutti coloro che "fanno impresa" o che si stanno preparando per "fare impresa".

I manager coinvolti parleranno di un **progetto imprenditoriale concreto** che hanno portato a termine, evidenziando non soltanto i motivi del successo, ma anche cosa, con l'esperienza fatta, avrebbero potuto modificare per renderlo migliore, più forte e incisivo. Tre relatori per ogni appuntamento, per condividere il proprio *know how* imprenditoriale e "svelare" dall'interno i segreti, le difficoltà, gli errori dell'esperienza vissuta e realizzata. Un dibattito alla fine di ciascun incontro, condotto da un esperto moderatore, approfondirà e amplierà i temi trattati, per fare emergere i segreti dell'esperienza manageriale e imprenditoriale affrontata.

Gli importanti appuntamenti sono rivolti agli altri imprenditori di piccole e medie imprese ma non solo: al mondo accademico, agli studenti in materie economiche, alle future leve imprenditoriali e manageriali italiane.

## Gli organizzatori

Con uffici a Torino e Milano, **Vasapolli & Associati** è un primario studio di dottori commercialisti e avvocati con una clientela diversificata e internazionale. Con più di venticinque anni di esperienza, lo studio, che fa parte di due dei più importanti network internazionali, offre qualificata consulenza nel campo societario, tributario, del bilancio, delle operazioni societarie straordinarie e della fiscalità internazionale. Un'intensa attività convegnistica e pubblicistica caratterizza i suoi soci e posiziona Vasapolli & Associati tra i più qualificati studi in Italia.

Vasapolli & Associati ha ricevuto il prestigioso premio internazionale LEA Award 2009 "Innovative firm initiative" e a Guido e Andrea Vasapolli, già autori del best seller in Italia "Dal bilancio d'esercizio al reddito d'impresa", alla sua diciottesima edizione annuale, è stato inoltre assegnato l'incarico di direttori scientifici della rivista "*Bilancio e reddito d'impresa*" edita da Wolters-Kluwer, IPSOA, leader indiscusso in Italia nell'editoria specializzata nel settore tributario e legale.

[www.vasapolli.it](http://www.vasapolli.it)

**Schroders** è un gruppo indipendente e leader a livello mondiale nel settore del risparmio gestito e del private banking. Con più di 200 anni di esperienza nei servizi finanziari, la Società gestisce un patrimonio di 229.5 miliardi di Euro al 31 dicembre 2010. Proprio il carattere di indipendenza e la unica specializzazione nell'attività di gestione di patrimoni finanziari consentono a Schroders di far coincidere i propri interessi solo con quelli dei propri clienti in tutto il mondo.

Schroders Private Banking è la divisione del gruppo specializzata nella gestione degli investimenti per la clientela privata. E' presente in Italia dal 1995, con uffici a Milano, Padova e Roma.

Grazie all'esperienza di Schroders, riconosciuta a livello internazionale, e alle forti competenze sviluppate e acquisite a livello locale, Schroders Private Banking offre servizi d'investimento pienamente in linea con le esigenze specifiche della clientela italiana e, in particolare, degli imprenditori.

[www.schroders.it/privatebanking](http://www.schroders.it/privatebanking)

## Sostegno

**British Chamber of Commerce for Italy** è un'associazione privata senza scopo di lucro fondata a Genova nel 1904. Da più di 100 anni la Camera fornisce consulenza agli imprenditori per la migliore riuscita degli affari commerciali fra Italia e Regno Unito, venendo a rappresentare il punto di riferimento per la comunità economica anglosassone in Italia. Con questo ciclo di incontri la BCCI in Piemonte vuole promuovere un'iniziativa che favorisca lo scambio di idee tra gli imprenditori piemontesi, che stimoli nuove iniziative imprenditoriali e che aiuti a sviluppare la visione del Piemonte come territorio all'avanguardia nel mondo economico e imprenditoriale.

[www.britchamitaly.com](http://www.britchamitaly.com)

## Patrocinio

**UK Trade & Investment (UKTI)** è l'agenzia governativa che aiuta le imprese con sede nel Regno Unito ad affermarsi nell'economia globale e fornisce assistenza alle aziende estere che effettuano investimenti di qualità nel Regno Unito, riconosciuto come il miglior paese europeo dal quale proiettarsi con successo sul mercato globale. UKTI offre esperienza e contatti attraverso la propria ampia rete di specialisti nel Regno Unito, nelle Ambasciate e altre sedi diplomatiche di tutto il mondo. UKTI dà alle aziende gli strumenti necessari per essere competitive sul piano internazionale. Per maggiori informazioni visitate il sito [www.ukti.gov.uk](http://www.ukti.gov.uk) o componete il numero +44 20 7215 8000. Per gli ultimi comunicati stampa visitate la newsroom di [www.ukti.gov.uk/media](http://www.ukti.gov.uk/media). Per tenervi in contatto con l'attività di UKTI visitate [www.blog.ukti.gov.uk](http://www.blog.ukti.gov.uk) [www.twitter.com/ukti](https://www.twitter.com/ukti) e [www.flickr.com/photos/tags/ukti](https://www.flickr.com/photos/tags/ukti).

**La Italian Chamber of Commerce and Industry for the UK** è finalizzata alla promozione e allo sviluppo dei contatti di affari tra l'Italia ed il Regno Unito. Fondata nel 1886, è una delle più antiche Camere di Commercio estere ed è stata riconosciuta ufficialmente dal Governo Italiano con il Decreto del Ministero del Commercio Estero del 19 Maggio 1956 e successivamente con Legge 518/70. La Camera di Commercio offre un'ampia gamma di servizi standard e personalizzati ai suoi soci e a tutti coloro che sono interessati allo scambio di beni e servizi tra i due Paesi.  
[www.italchamind.eu](http://www.italchamind.eu)

**L'Unione Industriale di Torino** è un'associazione volontaria d'impresе, a livello territoriale, aderente a Confindustria, per la rappresentanza, la tutela, la promozione e lo sviluppo delle aziende e dei loro interessi. All'Associazione torinese degli industriali aderiscono, in oltre 30 gruppi merceologici, oltre 2300 imprese, piccole, medie e grandi, con circa 200.000 addetti. L'Unione Industriale di Torino si impegna oggi in modo costante anche all'estero, in Europa, in Asia, in America Latina ed ovunque occorra sostenere le strategie di globalizzazione delle imprese.  
[www.ui.torino.it](http://www.ui.torino.it)

## Partner

**NH Lingotto** si trova all'interno del famoso Lingotto, il vecchio stabilimento automobilistico della Fiat, una delle più significative costruzioni della città del XX secolo. Gli spazi dell'hotel sono stati completamente ristrutturati dal celebre architetto Renzo Piano: un raro esempio di perfetta ristrutturazione e comfort. Al primo piano del Lingotto si trova l'elegante ed esclusiva 8 Gallery, che ospita numerose boutique e caffè: la galleria dà la possibilità di "fare un giro in centro" senza lasciare l'hotel. Ciascuna delle 240 camere in stile loft, con finestre a parete, eleganti pannelli in legno di ciliegio ed elementi di arredo contemporanei unici, creano un'atmosfera piena di calore e gusto. Le camere conservano l'originale design del vecchio stabilimento della Fiat.  
[www.nh-hotels.it/nh/it/hotels/italia/torino/nh-lingotto.html](http://www.nh-hotels.it/nh/it/hotels/italia/torino/nh-lingotto.html)

**Lorem**, studio di comunicazione per la progettazione di immagine coordinata, allestimenti, marchi, siti Internet e ogni aspetto relativo al "comunicare". Nasce come evoluzione di una diversificata serie di esperienze nel settore, con l'obiettivo di offrire un servizio dedicato a chi desidera sentirsi seguito personalmente e con cura. Qualità è dunque la parola d'ordine e per realizzarla si uniscono passione, continua ricerca e costante aggiornamento delle tecnologie, oltre al piacere di sperimentare e proporre soluzioni innovative. Una scelta di particolare cura e dedizione al proprio lavoro che fino ad oggi hanno visto lo studio lavorare al fianco di istituzioni e privati per nuovi stimolanti progetti.  
[www.lorem.it](http://www.lorem.it)

# Gli incontri

mercoledì 4 maggio ore 17.00

[Alberto Cappellini](#) A.D. SEAT Pagine Gialle

## **Strategie di crescita in mercati maturi**

Trasformazione del modello di business, gestione della complessità, discontinuità, propensione al rischio, segmentazione, velocità di esecuzione: queste le parole chiave per sviluppare strategie di crescita in contesti di mercato decrescenti.

[Bruno Di Stasio](#) Presidente e A.D. Seven, A.D. Invicta

## **Mettere le persone giuste al posto giusto**

Tra i fattori chiave della crescita aziendale vi sono la scelta dei collaboratori giusti e la capacità di delegare. Il processo è ancora più complesso nelle piccole e medie imprese dove bisogna anche tenere conto delle nuove generazioni da inserire nell'organico.

[Maurizio Stroppiana](#) Presidente e A.D. Mondo

## **I grandi eventi come strumento di penetrazione in nuovi mercati**

Per sfruttare appieno tali opportunità bisogna dedicare al paese estero in cui si terrà l'evento un adeguato impegno in termini finanziari e di risorse umane. L'integrazione prodotti/servizi consente poi di distinguersi dalla concorrenza e di salvaguardare il valore dell'investimento fatto.

### **Talk show**

Modera [Andrea Cabrini](#) Direttore Class Cnbc - Sky 507

mercoledì 25 maggio ore 17.00

[Roberto Garbati](#) A.D. Iren

## **Unirsi per crescere**

Riuscire a massimizzare le sinergie create dall'unione di imprese richiede la gestione dell'integrazione di culture aziendali diverse e profondamente radicate, preservando, al contempo, le individualità che caratterizzano le singole realtà.

[Enrico Lavagnino](#) A.D. Diageo Operations Italy

## **Le potenzialità represses da un marchio forte**

Andare oltre le consuetudini di un marchio forte per fare emergere le capacità di innovare e diversificare dell'organizzazione. La forza e le opportunità che vengono dal distacco.

[Carlo Rosa](#) A.D. DiaSorin

## **Il passaggio da manager a imprenditore**

Il fare impresa negli Stati Uniti è cosa ben diversa dal fare impresa in Europa. Ancora più diverso e più sfidante è il passaggio dalla posizione di manager a quella di imprenditore.

### **Talk show**

Modera [Marco Sodano](#) Responsabile Economia La Stampa

mercoledì 8 giugno ore 17.00

**Giuseppe Arena** A.D. Arenaways

**Individuare un'esigenza per creare un prodotto**

Essere curiosi e attenti osservatori porta ad individuare esigenze non ancora espresse da poter servire con prodotti nuovi: solo in questo modo si può portare la contemporaneità nel futuro e diventare leader in un mercato maturo.

**Gianluca Dettori** Fondatore e Presidente DPixel

**Dieci anni di Internet in Italia**

La storia del passaggio da imprenditore di Internet a Venture Capitalist. Il panorama dell'Early Stage Venture Capital in Italia e le sfide per creare nuove imprese di successo: quali sono le ricette per identificare i business e gli imprenditori di domani.

**Simone Miatton** Dir. Stabilimento Michelin Italiana

**Mettere le persone al centro dell'azione**

Anche nelle condizioni più critiche si possono identificare delle opportunità, a patto di saper valutare obiettivamente la situazione e di riuscire a coinvolgere, verso un fine comune e condiviso, le diverse risorse interne ed esterne all'azienda.

**Talk show**

Modera **Francesco Profumo** Rettore del Politecnico di Torino

mercoledì 22 giugno ore 17.00

**Michele Appendino** Presidente e A.D. Solar Ventures

**La pianificazione della crescita in azienda**

L'esperienza e la competenza dei dirigenti più anziani coniugata con la freschezza di idee delle leve più giovani fornisce un importante sostegno alla crescita del business.

**Giovanni Stella** Vice Presidente e A.D. Telecom Italia Media

**Bisogna bruciare sempre meno cassa**

Sempre più fondamentale è l'identificazione di corretti strumenti di controllo che permettano di individuare i punti di criticità, ridefinire le azioni correttive e valutare i risultati delle azioni intraprese. Come modificare nel tempo tale processo ampliando obiettivi e azioni per migliorare i risultati raggiunti.

**Daniel John Winteler** Presidente e A.D. Gruppo Alpitour

**Allenare la creatività e credere nelle contaminazioni culturali**

Un approccio aperto, non condizionato dalle rigidità e dall'autoreferenzialità dei sistemi e dei modelli culturali, permette di indirizzare il pensiero verso sentieri non tradizionali che possono favorire lo sviluppo di risposte innovative.

**Talk show**

Modera **Francesco Antonioli** Responsabile Redazione Il Sole 24 ORE Nord Ovest

# Ufficio Stampa

Raffaella Ronchetta 334 8822187  
Carola Serminato 349 1299250

email [ufficiostampa@imprenditoresiracconta.it](mailto:ufficiostampa@imprenditoresiracconta.it)  
web [www.imprenditoresiracconta.it](http://www.imprenditoresiracconta.it)