

*le chiavi del successo
e gli errori che non ripeterai*

L'IMPRENDITORE SI RACCONTA.

*“Success is not final,
failure is not fatal:
it is the courage
to continue that counts”*

Winston Churchill

Un ciclo di quattro incontri pensato per gli imprenditori per confrontarsi, raffrontare idee, condividere esperienze: “pillole di know how” da imprenditore a imprenditore. Un talk show alla fine di ciascun incontro, condotto da un esperto moderatore, approfondirà e amplierà i temi trattati, per fare emergere i segreti dell'esperienza.

Sede degli incontri

Centro Congressi Unione Industriale Torino
Via Vela 17 – Torino
Tel. 011.5718246

Per ulteriori informazioni

www.imprenditoresiracconta.it

La tessera d'ingresso, gratuita e valida per una persona, potrà essere ritirata, fino ad esaurimento e in orario di ufficio, presso il Centro Congressi Unione Industriale Torino oppure scaricata dal sito www.centrocongressiunioneindustriale.it



Sostegno



The British Chamber of Commerce for Italy

Collaborazione



Patrocinio



Partner

NH LINGOTTO



*le chiavi del successo
e gli errori che non ripeterai*

L'IMPRENDITORE SI RACCONTA.

Ciclo di incontri 2011

4, 25 maggio – 8, 22 giugno

Centro Congressi Unione Industriale
Torino



Organizzazione



Sostegno



The British Chamber of Commerce for Italy

MERCOLEDÌ 4 MAGGIO

17.00 Registrazione partecipanti

17.30 Relazioni

Alberto Cappellini A.D. SEAT Pagine Gialle

Strategie di crescita in mercati maturi

Trasformazione del modello di business, gestione della complessità, discontinuità, propensione al rischio, segmentazione, velocità di esecuzione: queste le parole chiave per sviluppare strategie di crescita in contesti di mercato decrescenti.

Bruno Di Stasio Presidente e A.D. Seven, A.D. Invicta

Mettere le persone giuste al posto giusto

Tra i fattori chiave della crescita aziendale vi sono la scelta dei collaboratori giusti e la capacità di delegare. Il processo è ancora più complesso nelle piccole e medie imprese dove bisogna anche tenere conto delle nuove generazioni da inserire nell'organico.

Maurizio Stroppiana Presidente e A.D. Mondo

I grandi eventi come strumento di penetrazione in nuovi mercati

Per sfruttare appieno tali opportunità bisogna dedicare al paese estero in cui si terrà l'evento un adeguato impegno in termini finanziari e di risorse umane. L'integrazione prodotti/servizi consente poi di distinguersi dalla concorrenza e di salvaguardare il valore dell'investimento fatto.

18.30 Talk show

Modera **Andrea Cabrini** Direttore Class Cnbc - Sky 507

MERCOLEDÌ 25 MAGGIO

17.00 Registrazione partecipanti

17.30 Relazioni

Roberto Garbati A.D. Iren

Unirsi per crescere

Riuscire a massimizzare le sinergie create dall'unione di imprese richiede la gestione dell'integrazione di culture aziendali diverse e profondamente radicate, preservando, al contempo, le individualità che caratterizzano le singole realtà.

Enrico Lavagnino A.D. Diageo Operations Italy

Le potenzialità represses da un marchio forte

Andare oltre le consuetudini di un marchio forte per fare emergere le capacità di innovare e diversificare dell'organizzazione. La forza e le opportunità che vengono dal distacco.

Carlo Rosa A.D. DiaSorin

Il passaggio da manager a imprenditore

Il fare impresa negli Stati Uniti è cosa ben diversa dal fare impresa in Europa. Ancora più diverso e più sfidante è il passaggio dalla posizione di manager a quella di imprenditore.

18.30 Talk show

Modera **Francesco Profumo** Rettore del Politecnico di Torino

MERCOLEDÌ 8 GIUGNO

17.00 Registrazione partecipanti

17.30 Relazioni

Giuseppe Arena A.D. Arenaways

Individuare un'esigenza per creare un prodotto

Essere curiosi e attenti osservatori porta ad individuare esigenze non ancora espresse da poter servire con prodotti nuovi: solo in questo modo si può portare la contemporaneità nel futuro e diventare leader in un mercato maturo.

Gianluca Dettori Fondatore e Presidente DPixel

Dieci anni di Internet in Italia

La storia del passaggio da imprenditore di Internet a Venture Capitalist. Il panorama dell'Early Stage Venture Capital in Italia e le sfide per creare nuove imprese di successo: quali sono le ricette per identificare i business e gli imprenditori di domani.

Simone Miatton Dir. Stabilimento Michelin Italiana

Mettere le persone al centro dell'azione

Anche nelle condizioni più critiche si possono identificare delle opportunità, a patto di saper valutare obiettivamente la situazione e di riuscire a coinvolgere, verso un fine comune e condiviso, le diverse risorse interne ed esterne all'azienda.

18.30 Talk show

Modera **Marco Sodano** Responsabile Economia La Stampa

MERCOLEDÌ 22 GIUGNO

17.00 Registrazione partecipanti

17.30 Relazioni

Michele Appendino Presidente e A.D. Solar Ventures

La pianificazione della crescita in azienda

L'esperienza e la competenza dei dirigenti più anziani coniugata con la freschezza di idee delle leve più giovani fornisce un importante sostegno alla crescita del business.

Giovanni Stella Vice Presidente e A.D. Telecom Italia Media

Bisogna bruciare sempre meno cassa

Sempre più fondamentale è l'identificazione di corretti strumenti di controllo che permettano di individuare i punti di criticità, ridefinire le azioni correttive e valutare i risultati delle azioni intraprese. Come modificare nel tempo tale processo ampliando obiettivi e azioni per migliorare i risultati raggiunti.

Daniel John Winteler Presidente e A.D. Gruppo Alpitour

Allenare la creatività e credere nelle contaminazioni culturali

Un approccio aperto, non condizionato dalle rigidità e dall'autoreferenzialità dei sistemi e dei modelli culturali, permette di indirizzare il pensiero verso sentieri non tradizionali che possono favorire lo sviluppo di risposte innovative.

18.30 Talk show

Modera **Francesco Antonioli** Responsabile Redazione Il Sole 24 ORE Nord Ovest