

Idee. Un ciclo di incontri da oggi all'Unione industriale di Torino per ragionare sulle scelte strategiche manageriali e industriali

L'imprenditore in gioco

di **Andrea e Guido Vasapolli**

Un ciclo di incontri dove imprenditori di rilevanza nazionale racconteranno le loro esperienze per rendere bene comune quelle che sono state qualificate esperienze manageriali. Come dire: le migliori soluzioni a problemi a volte anche particolarmente complessi a disposizione di quanti - soprattutto in campo aziendale - intendano farne tesoro. Un'occasione diversa, nel metodo e nell'approccio, in cui ragionare su quelle possibili strategie che potrebbero rivelarsi uno prezioso strumento in questo delicato momento congiunturale. Nulla di cattedratico, insomma, ma il racconto concreto di scelte, orientamenti, passi significativi. Per comprendere sia le chiavi del successo sia gli errori da non ripetere.

È con questo spirito che oggi pomeriggio, all'Unione industriale di Torino, inizierà il primo dei quattro incontri del ciclo "L'imprenditore si racconta". Perché, insieme a Schroders Private Banking, abbiamo deciso di promuovere questa iniziativa? Per l'esperienza acquisita in tanti anni di lavoro al fianco di moltissimi imprenditori in tutta Italia. E per la convinzione, frutto di effettivi riscontri, di diffuse qualità e capacità della classe imprenditoriale italiana. Nella nostra attività di dottori commercialisti, infatti, abbiamo il privilegio di affiancare da vicino validi imprenditori, condividendo con loro i progetti di sviluppo e di crescita aziendale, o anche - com'è capitato più recentemente per la crisi economica e finanziaria - progetti di ristrutturazione aziendale.

Da qui l'idea di chiedere a un selezionato gruppo di imprenditori e di manager di condividere con altri imprenditori le esperienze acquisite su uno specifico progetto da loro realizzato, oppure su un particolare

problema che si sono trovati ad affrontare. L'obiettivo degli incontri è proprio quello di mettere bene in evidenza non solo quelle che sono state le chiavi vincenti, ma anche, con il senno del poi, che cosa avrebbero potuto fare per rendere il progetto ancora più efficace. In altre parole: "pillole di know how da imprenditore a imprenditore".

Con questa iniziativa ci proponiamo di offrire un nostro contributo al miglioramento e allo sviluppo del già ricco tessuto imprenditoriale torinese e piemontese, creando un momen-

to di incontro inusuale: tra imprenditori, affinché possano confrontarsi, raffrontare idee e condividere esperienze. Del resto, in questi anni, abbiamo ripetutamente verificato in prima persona che il costante confronto con i nostri colleghi di tutto il mondo ci ha sempre arricchito di nuove idee e di nuovi spunti di riflessione, incrementando e migliorando la nostra capacità professionale. Riteniamo che un'analoga metodologia del confronto e della condivisione possa sicuramente essere utile tra imprenditori e che sia anche questo un modo per "fare sistema".

Quelli che abbiamo organizzato non sono incontri in cui i relatori parleranno genericamente della loro azienda o della loro carriera professionale. Gli interlocutori che hanno accettato di mettersi in gioco, infatti, metteranno sotto la lente il meglio del proprio sapere professionale. A ciascun appuntamento sono stati invitati tre imprenditori o manager di provata esperienza e capacità che con un breve intervento iniziale introdurranno il tema; dalla scelta dei collaboratori all'approccio dei nuovi mercati, dall'utilizzo del web alla pianificazione della crescita, solo per citarne alcuni. L'argomento sarà poi approfondito e ampliato nel corso del talk show che seguirà, animato e guidato da moderatori del mondo giornalistico e universitario che colloquieranno con i relatori al fine di fare emergere più compiutamente i segreti, le difficoltà e gli eventuali errori dell'esperienza da loro compiuta.

Vasapolli & Associati
dottori commercialisti in Torino e Milano
www.vasapolli.it

L'INIZIATIVA



Nel pomeriggio. Oggi, alle 17,30 all'Unione industriale di Torino, il ciclo «L'imprenditore si racconta» inizia con Alberto Cappellini (ad Seat Pagine Gialle), Bruno Di Stasio (presidente e ad Seven), Maurizio Stroppiana (presidente e ad Mondo), Modera Andrea Cabrini, direttore Class CNBC
Gli altri appuntamenti. Saranno il 25 maggio (con Roberto Garbati, Enrico Lavagnino, Carlo Rosa), l'8 giugno (Giuseppe Arena, Gianluca Dettori, Simone Mattion) e il 22 giugno (Michele Appendino, Giovanni Stella e Daniel John Winteler)

www.imprenditoresiracconta.it
È possibile consultare online il programma completo del ciclo e scaricare i biglietti elettronici per poter partecipare